

日経電子版と「Paravi」のセット販売を開始 月額料金が200円お得に／1か月間無料お試し

日本経済新聞社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏)は7月10日から「日本経済新聞 電子版」と、プレミアム・プラットフォーム・ジャパン (PPJ、本社:東京都港区、代表取締役社長:高綱康裕) の動画配信サービス「Paravi (パラビ)」のセット販売を開始します。日経電子版 Paravi セットを購入すれば、月額利用料の合計から200円安くご利用できます。大手新聞社のニュースサイトと動画配信サービスをセットで利用できるサービスは初めてです。日経とPPJは、日経電子版とParavi双方のお客様の利便性向上につながるサービスの開発に努め、顧客満足度を一層高めることをめざします。

日経電子版単体とParaviのセットの月額料金は4999円(税込み)。日本経済新聞と日経電子版を合わせた「日経Wプラン」の場合、Paraviセットの料金は6699円(同)。申し込みから1か月間無料でお試しいただけます。

セットのお申込みで **200円** お得!



日本経済新聞 電子版

動画配信サービス
Paravi

Sick's
新乃抄
~内閣府特別調査官の事件簿~
©TBS

日経電子版有料会員の方は下記サイトから日経電子版 Paravi セットを購入できます。

<https://www.nikkei.com/r123/>

日経電子版 Paravi セットの詳細はこちら

<https://pr.nikkei.com/lp/paravi/>

Paravi に契約済み（ベーシックプラン）の方は下記サイトからいったん解約いただき、その上で日経電子版 Paravi セットをお申し込みください。

<https://www.paravi.jp/account/contract>

Paravi は、これに伴い「ビジネス・日経」ジャンルを新設します。「日経 STARTUP X」や「MJMJ（もじゃもじゃ）ミライ会議」など日経の映像コンテンツやテレビ東京のニュースと解説、最新のビジネス情報をわかりやすく 2 分の映像にまとめた「パラビジネス」のほか、テレビ東京や TBS、WOWOW の良質なビジネスドラマやドキュメンタリーなどを選びすぐってご覧いただけます。日経電子版の最新記事やコラムと共に、Paravi の多彩なエンターテインメント・コンテンツを手軽に楽しめるようになります。

Paravi (パラビ)について

Paravi は、日本経済新聞社と TBS ホールディングス、テレビ東京ホールディングス、WOWOW、電通、博報堂 DY メディアパートナーズの 6 社が共同出資で 2017 年 7 月に設立した、プレミアム・プラットフォーム・ジャパンが運営する定額制見放題を中心とする動画配信サービス。Paravi の 国内ドラマのアーカイブ数は日本最大級で、経済情報や報道、ドキュメンタリー、バラエティや映画、アニメ、音楽など豊富なラインアップを月額 999 円(税込み)で楽しめる「Paravi ベーシックプラン」のほか、コンテンツ毎に購入できるレンタル作品も視聴できます。

日本経済新聞社について

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。約 1500 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。主力媒体である「日本経済新聞」の発行部数は現在約 235 万部、2010 年 3 月に創刊した「日本経済新聞 電子版」の有料会員数に日経産業新聞や日経 MJ、日経ヴェリタスの紙面ビューアー契約数、人事ウオッチ契約数を加えた「デジタル購読数」は 72 万で、有料・無料登録を合わせた会員数は 400 万を上回っています。

本件に対する問い合わせ

日本経済新聞社 広報室 TEL:(03)3270-0251 (代表)

プレミアム・プラットフォーム・ジャパン TEL:(03)5563-8240 (代表)